



# 商工かほく

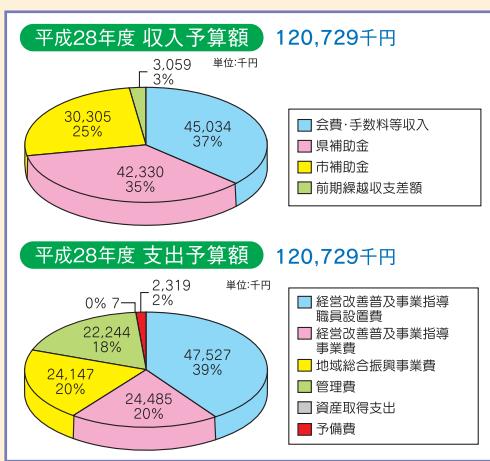
5

いい風 いい夢 かほく  
波

URL <http://kahoku.biz/>

平成28年5月  
第70号

〈編集・発行〉かほく市商工会 かほく市高松ク42番地1  
TEL 076-282-5661 FAX 076-282-5663



## その他

### 一時借入最高限度額の決定について

去る5月17日、かほく市高松産業文化センターにおいて、平成28年度通常総会を開催しました。出席した会員、約370名が見守る中、議長に選出された岡田等氏（オカダ合金株）から議案書に従つて議案が上程され、慎重審議の結果、全ての議案が原案通り承認、決定されました。先に経済産業大臣より認定されました「経営発達支援計画」に沿つて事業を進めてまいります。

- 1号議案 平成27年度収支補正予算の承認について
- 2号議案 平成27年度事業報告及び収支決算の承認について
- 3号議案 平成28年度事業計画及び収支予算の決定について
- 4号議案 商工会運営資金の

平成28年度

## 通常総会開催

予告

6月10日は「商工会の日」です

6月10日(金)にかほく市商工会へ

お越しの会員の方々に、もれなく粗品を進呈します

## 目次

- P2.3 明日へのチャレンジ  
経営支援特別相談実施日／経営発達支援計画
- P4 優良従業員表彰  
サマーフェスタinかほく花火大会協賛募集  
源泉徴収指導日／ちょこっと旅  
経営指導員新任・退任あいさつ
- P5 読者のお便り／W抽選会当選者発表  
3月号読者プレゼント当選者発表
- P6 お店紹介／お知らせ  
読者プレゼント応募券／編集後記

# 明日へ チャレンジ

A portrait photograph of Dr. Toshiaki Yamamoto, a middle-aged man with glasses, wearing a suit and tie.

(有)梶谷ニット工業所

---

**宮崎** 本日は大変お忙しいところ取材に応じて下さり、誠にありがとうございます。商工会の広報委員の立場で今回訪問させて頂きましたが、よろしくお願ひいたします。

**梶谷** こちらこそ、よろしくお願いいたします。

**宮崎** 梶谷さんの事業所はニット業ですが「ニット」とはどのようなものですか。

**梶谷** 「ニット」とは、一本の糸をループ状で縦・横方向に絡めながら編み上げたもので、ループのふくらみや丸みが生み出す、やわらかくて伸縮性のある編地が、ニットの特長です。ニットの編地には、大別して横(緯)

横編みは編目が横につながり、一段ごとに折り返していきながら編みと縦(経)編みがあります。横編みは編目を横に並べて、一などに使われる編地です。それに対して、縦編みの編地は縦方向に連續した編目を作り出します。うちの機械は横編みの中の丸編みです。

**宮崎** その機械でどのような商品を製造していますか。

**梶谷** 靴下とリストバンドを作っていますが、売上げは靴下が3割でリストバンドが7割です。靴下に至っては石川県内でうちを含め2社しかありませんし、奈良県が主な産地となつております。しかも、現在は海外からの輸入品が8割以上も占めています。リストバンドもロットの多いものは海外で作つており我が家にくるものはロットの少ないもののか納期が短いものばかりです。

かほく市内の企業をシリーズで紹介しています。  
今月は、かほく市で野球やサッカーのグッズ、アイドルや  
タレントのお土産として幅広く使用されている商品を製造販  
売している企業を紹介します。

企業名  
（有）梶谷二三ツ工業所  
かほく市横山タ1-39  
076-285-2135 FAX076-285-1867  
代表者 梶谷 伸吾 氏(54歳)  
資本金 3000万円 雇用従業員 7名  
創業年 1960年  
事業種類 下製造業  
取材元 広報委員 宮崎 実 セレモニーホールさくら



してしました。一言でスポーツ用の靴下と言つても種類は豊富でいろいろあります、うちではテニスやバトミントンなどを使用する厚手のものを製造しておりました。今でもその流れでスポーツ用途ではありませんが厚手の靴下を中心を作つています。

**宮崎** 以前にその靴下をゴルフではいたことがあります、程よい締め付け感と歩いて疲れない履き心地で本当に良い商品だと感じました。

**梶谷** でも、ビジネスには向い

**宮崎** 海外の影響が少ないと  
うことですか。  
**梶谷** そうです。  
**宮崎** どのような経過のもとで  
現在に至りましたか。  
**梶谷** はい。この会社は父が昭  
和35年に設立し、靴下のメーカー  
として操業しました。もともと  
とはスポーツメーカーであるゴ  
ルドウインの靴下の下請けを

など少ないロットで注文してきます。それが海外企業だとどうですか。大量生産型の海外企業では対応できませんよね。したがって、こういう少ないロットの商品は我が社のような少ないロットの注文にきめ細かく対応できる事業所に注文がくるようになつてきています。

宮崎 棍谷 それは良い傾向ですね。

宮崎 そこで少量多品種による国内での価格競争となるわけで、すが、ここでもうちの強みが発

**宮崎** しかし、このように繊維業界においては海外商品の占める割合が多い中、生き残れた原因はなんですか。

**梶谷** 先ほども申しましたが、うちの強みは少ないロットや短納期で作ることです。

**宮崎** というと。

海外から輸入されたもので日本製のものはデパートでも行かない限り手に入れることは難しくなっています。靴下に至っては8割以上が海外製品で日本製のものを見つけることの方が困難です。ただ、我が社の靴下は道の駅高松にもおいてあり、日本製のものを近くで手ごろな値段で買い求めることができますよ。(笑)

宮崎 挿されています。それはどのような強みですか。

梶谷 少量多品種となると必然的にコストが上がり、価格が高くなりますが、それは、少量しか作らないことにより糸が残り、残った糸の分も価格に転嫁しないと利益が出ないからですところが我が社では300種類の豊富な糸があり、その糸はリ

**宮崎** なるほどそういうことで  
すか。しかし、需要がないと売  
れませんよね。私もサービス業  
を営んでいますので広告活動や  
営業などに苦労しておりますが  
梶谷さんはどのようにしておら  
れますか。

梶谷

宮崎 それが営業活動のよつなことをあまりやつたことがあります。

梶谷 どういうことですか。

宮崎 以前からリストバンドを作っていましたが、私が入社したところになるとコンサートグッズに採用されたみたいでリストバンドの注文が急に増えてきました。そうなるといろんな人からの紹介で次から次へと販路が拡大していきました。あるタレントのファンがその人の身に着けているものが欲しいとか、少々高額でも思い出の記念に欲しいとか、そういうう具合にその場所、その会場、そのご当地で買うから思い出の残るというお土産的感覚で買い求められるようになつていきました。

梶谷 宮崎 ななるほど。

宮崎 また、宮崎さん。広告活動については例えば現在タレン

トとして活躍している宮崎さん

梶谷

宮崎 お嬢さんが身につけているリストバンドをお嬢さんのファンが作っていると知った

が我が社で作っていると知った

梶谷

宮崎 そのお気持ち、分かります。ところでお嬢さんが家業に入られたのはいつごろですか。

梶谷

宮崎 35歳の時に退職しここへ戻つてきました。当時は靴下の製造だけでしたが幸運に恵まれて現在に至つております。

梶谷

宮崎 梶谷さんのまじめで誠意ある人柄に仕事が付いて来たのでしょう。この厚手の靴下も履き心地が本当にいいですが、道の駅高松以外で買うことができますか。

梶谷 はい。かほく四季まつりで春の「桜まつり」と夏の「サマーフェスタ」の開催時、商工会女性部のテントでは特に安く販売しております。

梶谷 間接的にまつりに協力して頂いているのですね。私もサ

イビス部会の一員としてイベン

トに参加しておりますので、女

性部テントに行ってみたいと思

います。本日は大変お忙しい中、

誠にありがとうございます。そ

れでは御社のますますのご発展と今後のご活躍を心からお祈り

致します。

梶谷 それは何ですか。

梶谷 有名人が我が社のリスト

バンドを着けてテレビ画面に登

場すると釘付けになり、嬉しさ

が込み上げてきます。

梶谷 私は学校を卒業してから

ある織維会社でプラントエンジニアをしていました。やはり、

纖維を意識しての就職でした

が、同じものを道の駅高松に

置いて貰えると思います。た

ままで売れたとしてもその競技

場でお土産として販売した値段

では売れるはずもなく、安くし

たところでそんなに売れるもの

ではありません。こういう物は

その場で買うからこそ値打ちが

あるのであって、産地だからと

いって道の駅高松においてもそ

うそ売れるものではありません。

梶谷 そういうものですかね。

梶谷 はい。このように取引先

が野球のグッズや芸能業界関係

なので季節や優勝チームに左右

されたり、コンサートの日程や

人気のアップダウンに影響され

たり、時代の流れに左右されて

商品の種類が目まぐるしく早く

回転しています。また、このよ

うな業界を相手にしていると嬉

しい出来事もありますよ。

梶谷 それは何ですか。

梶谷 有名人が我が社のリスト

バンドを着けてテレビ画面に登

場すると釘付けになり、嬉しさ

が込み上げてきます。

梶谷 が我が社で作っていると知った

が、私が社で作っていると知った

が、我が社で作っていると知った

が、我が社で作っていると知った