

The illustration features a large hand pointing down at a banner. The banner contains the following text:  
働く人の暮らしを  
守る制度です。  
石川県  
最低賃金が改定されました。  
687円 時間額  
[発効日] 平成23年10月20日  
※特例の対象には該当しません。  
必ずチェック最低賃金！使用者も、労働者も

A speech bubble in the top left corner says: "働く人の暮らしを 守る制度です。" (A system to protect the lives of workers). A hand points down from the top right towards the banner. The banner itself has a yellow background with black outlines. It features the text "石川県 最低賃金が改定されました." in red and black, followed by a large "687" with "円" and "時間額" written vertically above it. Below this, the date "[発効日] 平成23年10月20日" is written. At the bottom right, there is a small note: "※特例の対象には該当しません。" (Not applicable to the special cases). The bottom part of the banner has a red border with the text "必ずチェック最低賃金！使用者も、労働者も". To the right of the banner, there is a group of five cartoon characters representing different workers: a man in a suit, a woman in a dress, a chef in a toque, a man in a cap, and a woman in a pink shirt.

## 商業サービス 合同接客講習会開催

10月4日(火)午後2時より、(株)夢企画代表川崎葉子さんをお迎えし、「接遇の極意」と題し、講習会を開催した。接遇においては、言葉(間も含む)、アイコンタクト、スマイル、姿勢の体全体を使っての表現が相手に対し好感度を与えること。人は相手の最後の言葉が強く印象に残るものであり、最後に相手を「褒める」ことも接遇の極意であることをお話しになった。これを「後ほめ効果」と言うそうである。



## 「ホームページ レベルアップ講習会」実施報告

11月1日(火)、4日(金)、8日(火)いずれも午後6時30分～9時30分SHIFT(全国商工会連合会が開発し商工会員に無料で提供するホームページ)の講習会を開催しました。ホームページを立ち上げた経験のある参加者がほとんどで、貿物力ゴ、商品販売元情報(決済方式、送料など)、自動配信メール、メールテンプレートなどの機能を重点的に講習しました。SHIFTはバージョンアップにより機能が充実してきていますので、員の皆さん、是非活用して下さい。



# にゃんたろうストラップ



1個 300円で  
かほく市商工会にて  
販売いたします

皆様のご応募をお待ちしております。  
今月号にも読者プレゼントを掲載して  
おります。

がどうございました。  
応募総数248通のハガキの中から抽選しましたところ、次の皆様が当選されました。おめでとうございます。  
今回当たらなかつた応募ハガキはW抽選に回ります。ご期待下さい。

当選  
おめでとう  
ございます

9月号  
読者プレゼント

9月号  
販促



# ジャパンクリエーション

(日本最大の繊維総合見本市)

～「織維のまち 資材の宝庫 かほく市」を全国へ発信～

◆出席者  
小泉 博一 織維部会長 (株)コイズミ  
二口 卓 吉本 勇人 織維部会副部会長 (株)二口  
吉田 伸也 司会 岩井 二郎

**小泉** 櫻井 ます シヤバンクリエー  
ショントはどういったもので  
しょうか。

**櫻井** ファッション業界で、大きな位置付けにあるのですね。

いつ頃どういったきっかけで参加するようになったのですか。

**小泉** 平成18年に、かほく市から補助を頂いて、かほく市商工会としてまとまって出展することになりました。かほく市は織維資材の一大産地で、原糸から撚糸、糸加工、織り、編み、染色、細巾、縫製まで揃っています。それに加えてゴムが入っているものを扱っている産地はかほく市以外にわざしかありません。年々中国をはじめ海外に市場を

れるのですか  
一般）、小売、問屋、商社、企画、学生などが主です。学生について言えば、首都圏の服飾専門学校などで、ジャパンクリエーションが授業の一環として組み込まれており、見学や服飾デザインの展示が必須になつてゐる

工、紡績、撚糸、服飾資材、刺しゅう、レース、繊維雑品、皮革、毛皮など大手（東レ、旭化成など）を含めて311社が出展、かほく市商工会からは9社が共同出展しました。

奪われる中で、このまま個々の力だけでやつても産地を守れないと考え、全国にゴム入り細巾の産地をPRし、販路を拡大する有効な手段はないかと考えた結果、参加に踏み切りました。

